

NEUES EINHEITLICHES VERPACKUNGSDESIGN ÜBER ALLE PRODUKTSORTIMENTE HINWEG

DuPont Schutzanzüge und Zubehör wurden mit einem neuen einheitlichen Verpackungsdesign versehen – ein aussagekräftiges neues Erscheinungsbild, das unser vereinfachtes Produktidentifikationssystem widerspiegelt. Die Marken lassen sich einfach erkennen und die Informationen sind übersichtlich – Merkmale, die Ihre Kunden lieben werden.

I. KARTONDESIGNS

PRODUKTNUMMER, -GRÖÖE UND -DARSTELLUNG SIND GUT ERKENNBAR

JEDE MARKE IST MIT IHRER EIGENEN FARBE VERSEHEN: PROSHIELD® IST GRAU, TYVEK® IST BLAU UND TYCHEM® IST ORANGE

AUF BEIDEN SEITEN BEFINDET SICH DASSELBE HOCHWERTIGE BRANDING

KARTONGRÖÖEN UND MENGEN BLEIBEN UNVERÄNDERT



2. BEUTELDESIGNS

Der Brustbereich der Kleidung sowie alle Verpackungen wie Kartons oder Beutel sind mit dem Achteck versehen. Dies spiegelt über alle Produktsortimente hinweg ein einheitliches Design wider.



3. NUMERISCHE KLEIDUNGSETIKETTEN

Das Etikett im Brustbereich der meisten Kleidungsstücke gibt das Schutzniveau an. **Je höher die Zahl, desto besser der Schutz.**



Schutzniveau der Kleidung

4. VERPACKUNGSSPEZIFISCHE EAN-CODES

Jede Verpackung ist nunmehr mit ihrem eigenen einmaligen Barcode (EAN-Code) versehen. Dies ermöglicht ein einfaches Scannen der Etiketten und erleichtert die Bestandsverwaltung.

